



Policy för sociala medier

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga anställda, ledare och förtroendevalda samt för medlemmar som representerar Helsingborgs Simsällskap (HS) i sociala medier.

Sociala medier

Med sociala medier avses hemsidor, Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, Twitter, bloggar och liknande. Sociala medier ger oss möjlighet att marknadsföra HS och stärka vårt varumärke, skapa kontakter och kommunicera med våra medlemmar.

Kommunikation över internet innebär också risker för HS genom att det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att ge riktlinjer så att sociala medier används på ett positivt sätt och ger fler möjlighet att ta del av HS och vår verksamhet.

Utgångspunkt

Utgångspunkten är att HS ser positivt på användandet av sociala medier. Vårt engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig.

Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ, oavsett om publiceringen sker i HS namn (dvs i egenskap av arbetstagare, ledare, förtroendevald) eller privat.

Är du osäker på vad du kan publicera fråga ordförande, klubbdirektören eller webbansvarig.

Allmänt

Föreningens officiella hemsida samt Facebook-sida administreras av anställda och förtroendevalda inom HS.

HS ska informera och entusiasmera läsaren att söka mer information om simidrotten.

På sidor som representerar HS ska HS logotype användas.

Förhållningsregler

- Var gärna engagerad!
- Visa respekt.
- Kommentera aldrig något/någon nedsättande.
- Tänk efter före. Det som du publicerar lever för alltid vidare på Internet.
- Var uppmärksam på att din medverkan i sociala medier kan påverka bilden av HS.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Respektera alla personers integritet. Referera inte till någon utan dennes medgivande.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse. Ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller för både text och bild.
- Var noga med vem och var du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk.
- Beakta personuppgiftslagens, PUL, regler genom att behandla personuppgifter på ett korrekt sätt.
- Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.
- Tänk på att inte föregå beslut som ska tas eller har tagits i föreningen.
- Vid frågor och diskussioner som berör klubbens verksamhet där du känner dig osäker på fakta hänvisas till www.hssim.com, HS klubbdirektör eller HS styrelse.