



Helsingborgs Simsällskaps policy för individuell sponsring

Bakgrund

Helsingborgs Simsällskap (HS) är en ideell förening som bedriver omfattande simverksamhet, såväl på breddnivå som på (elit)tävlingsnivå. Som medlem i föreningen ges tillgång till träning med välutbildade tränare/ledare, tävlingsaktiviteter internt och externt samt i vissa fall lägerverksamhet. HS tar ut medlems- och träningsavgifter, egenavgift motsvarande kostnaden för vissa tävlingar och läger. Mästerskapstävlingar på nationell nivå bekostas av föreningen. En liten del av klubbens intäkter erhålls via sponsorer.

Att bedriva tävlingssimning på elitnivå ställer stora krav, på såväl föreningen som den enskilde. Att kombinera elitsatsning med (heltids-)arbete är mycket svårt och inkomsterna i form av prispengar är, för det stora flertalet, högst måttliga.

Mot denna bakgrund har Helsingborgs Simsällskaps styrelse tagit beslut om att tillåta individuell sponsring under förutsättning att följande villkor är uppfyllda;

1. Simmaren har uppnått 18-års ålder dvs är myndig.
2. Sponsoravtalen/uppdragen ordnas och tecknas av simmaren själv utan inblandning av föreningen.
3. Ersättningen betalas till simmaren, ej till föreningen.
4. Simmaren ansvarar själv för att ev skatter och avgifter erlägges. Se skatteverkets vägledning om "Ersättning till idrottsutövare".
5. Reklamen måste vara förenlig med HS värdegrunder. Reklam för ex alkohol och nikotin är ej förenliga med dessa.
6. Reklam för annat badklädesmärke än Speedo tillåtes ej.
7. Reklam på kläder/utrustning, som erhållits av klubben, tillåtes så länge föreningens emblem och ev reklam klubben beslutat om, ej täcks/skymms.
8. Före tecknandet av eget sponsoravtal, ska simmaren informera och stämma av med HS styrelse.

Vid andra specifika frågor eller tveksamheter kring policyn kontakta Helsingborgs Simsällskaps styrelse.